**Goiânia, 6 de junho de 2023.**

* **PESQUISA DIRECIONADA AO DIA DOS NAMORADOS NO ANO DE 2023**

O PROCON – Goiânia realizou pesquisa de preços entre os dias 1 a 5 de junho, em diversos estabelecimentos comerciais e comércio eletrônico da grande Goiânia, com o objetivo de informar e alertar os consumidores quanto às variações de preços de alguns produtos para presentear no Dia dos Namorados.

|  |  |
| --- | --- |
| **NOME** | **ENDEREÇO** |
| **Fujioka** | R. 9, 5239 - St. Central, Goiânia - GO |
| Ponto Frio | e-commerce: www.pontofrio.com.br |
| **Magazine Luiza** | e-commerce: www.magazineluiza.com.br |
| **Casas Bahia** | e-commerce: www.casasbahia.com.br |
| **Americanas** | e-commerce: www.americanas.com.br |
| **Netshoes** | e-commerce: www.netshoes.com.br |
| **Centauro** | e-commerce: www.centauro.com.br |
| **Decathon** | e-commerce: www.decathlon.com.br/ |
| **Flàvio's** | e-commerce: www.flavios.com.br/ |
| **Areião Esportes** | Rua90, 2000 - St. Marista, Goiânia– GO Tel: 3281 3434 |
| **Floricultura Petúnia** | Av. Tocantins, 219 - St. Central, Goiânia - GO |
| **Tati Flores** | Av. Araguaia, 270 - St. Central, Goiânia - GO |
| **Floricultura Principal** | Av. Assis Chateaubriand, 1949 - St. Oeste, Goiânia– GO Tel: 3251-3410 |
| **Mild's Flores** | Av. Assis Chateaubriand, 900 - St. Oeste, Goiânia– GO |
| **Floricultura Primavera** | Av. Assis Chateaubriand, 1404 St. Oeste, Goiânia - GO,  |
| **Byblos Perfumarias** | Av. Portugal, 744 - 08 - St. Marista, Goiânia – GO |
| **SEPHORA** | Av. Dep. Jamel Cecílio, 3300 - Loja 253 - Jardim Goiás |
| **Dolce Vita Perfumes** | Av. Dep. Jamel Cecílio, 3300 - Loja 75 - Jardim Goiás |
| **BelezanaWeb** | e-commerce: www.belezanaweb.com.br |
| **Lojas Renner** | Av. Dep. Jamel Cecílio, 3300 - Jardim Goiás, Goiânia - GO |
| **O Boticário** | e-commerce: www.boticario.com.br |
| **Avon** | e-commerce: www.avon.com.br |
| **Natura** | S-462, Piso 2, Av. Dep. Jamel Cecílio, 3300 - Jardim Goiás, Goiânia - GO |
| **Jequiti** | e-commerce: www.jequiti.com.br |
| **Nativas Grill** | Rua 89, 117 - St. Sul, Goiânia – GO |
| **Favo de Mel** | R. 87, 127 - St. Sul, Goiânia– GO  |
| **JP Steakhouse** | Rua 22 esquina Rua 17 - St. Oeste, Goiânia – GO |
| **Walmor** | Rua 3, 1062 - St. Oeste, Goiânia – GO |
| **Churrascaria Gramado** | Av. T-63, 2167 - Jardim America, Goiânia – GO |
| **Memphis Motel** | BR-153, km 1284, s/n - Vila Brasilia, GO |
| **Solarium**  | Rodovia BR-153, Km 505 - Vila Brasilia, Aparecida de Goiânia - GO |
| **Chalé Motel** | R. Santo Agostinho, 909 - Ipiranga, Goiânia - GO |
| **Kiss Motel II** | Rua Americano do Brasil, 1071 - 819 l - Parque Oeste Industrial, Goiânia - GO |
| **Times Motel** | R. 88, 1160 - Condomínio das Esmeraldas, Ap. de Goiânia - GO |
| **Refinada Cestas**  | R. C-252, 433 - Nova Suíça, Goiânia - GO |
| **Lohana Flores** | Av. Central, 353 - Jardim Nova Esperança, Goiânia - GO |
| **Floriza Flores** | Av. T-63, 4296 - QD. 04 LT.51 - Parque Anhanguera, Goiânia - GO |
| **Cravo e Canela Confeitaria**  | Av. T-10, 235 - St. Bueno, Goiânia - GO |

* **OBJETIVO**

O objetivo desta pesquisa é auxiliar o consumidor no momento da compra e possibilitar um melhor planejamento e uma maior economia para o mesmo.

A pesquisa, assim, revela variações percentuais entre produtos da mesma marca, oferecendo uma referência ao consumidor através de preços médios obtidos na amostra.

Com tal propósito, foram pesquisados **34 itens** em **40 estabelecimentos** comerciais e encontrados percentuais de variação de preços consideráveis, listadas a seguir:

**PRINCIPAIS DIFERENÇAS ENCONTRADAS TOMANDO POR BASE O**

**MAIOR E O MENOR PREÇO ENCONTRADOS**

* **MAIORES VARIAÇÕES**

|  |  |
| --- | --- |
| **Batom Vermelho Unidade** | **348,88%** |
| **MENOR PREÇO** | **R$ 9,78** | **Beleza na Web** |
| **MAIOR PREÇO** | **R$ 43,90** | **Natura** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Loção Pós Barba** | **332,96%** |
| **MENOR PREÇO** | **R$ 14,99** | **Avon** |
| **MAIOR PREÇO** | **R$ 64,90** | **O boticário** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Apartamento Super Luxo** | **267,74%** |
| **MENOR PREÇO** | **R$ 62,00** | **Times** |
| **MAIOR PREÇO** | **R$ 228,00** | **Solarium** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Escova Secadora Mondial Black Gold Argan ES-15**  | **213,66%** |
| **MENOR PREÇO** |  **R$ 129,90**  | **Casas Bahia** |
| **MAIOR PREÇO** | **R$ 407,44** | **Americanas** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Cesta Café da Manhã Pequena** | **190,91%** |
| **MENOR PREÇO** | **R$ 110,00** | **Lohana Flores** |
| **MAIOR PREÇO** | **R$ 320,00** | **Cravo e Canela Confeitaria** |

* **OBSERVAÇÕES**

As cinco maiores variações estão entre 348,88% e 190,91%, ou seja, uma diferença considerável. Com a pesquisa, o consumidor poderá economizar, pois, se realizar a compra pelo **menor preço** desses 05 itens, **sua despesa será de R$ 326,67 (trezentos e vinte e seis reais e sessenta e sete centavos).** Já se ele efetuar suas compras e se deparar sempre com o **maior preço**, **sua despesa será de R$ 1.064,24 (Mil e sessenta e quatro reais e vinte e quatro centavos).** Sendo assim, utilizando essa pesquisa como base para, suas compras, **o consumidor poderá economizar R$ 737,57 (setecentos e trinta e sete reais e cinquenta e sete centavos),** apenas nesses 05 (cinco) itens, gerando uma economia considerável ao final de toda lista.

OBS: Nos cosméticos, vasos de plantas, pernoite em motel, churrascaria e cesta de café da manhã devido à impossibilidade de comparar as marcas, qualidade e quantidade diferente, utilizou como referência o valor mais barato de cada estabelecimento.

* **MENORES VARIAÇÕES**

|  |  |
| --- | --- |
| **Iphone 13 128 Gb** | **3,83%** |
| **MENOR PREÇO** | **R$ 4.228,20** | **Ponto Frio** |
| **MAIOR PREÇO** | **R$ 4, 390,00** | **Americanas** |

|  |  |
| --- | --- |
| **La Vie Est Belle L'eclat Feminino Lancôme L'Eau de Parfum 75 ml** | **16,69%** |
| **MENOR PREÇO** | **R$ 599,00** | **Byblos** |
| **MAIOR PREÇO** | **R$ 699,00** | **Dolce Vita** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Rodízio por pessoa (jantar)** | **22,25%** |
| **MENOR PREÇO** | **R$ 89,90** | **JP StakeHouse** |
| **MAIOR PREÇO** | **R$ 109,90** | **Walmor** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Tênis Mizuno Jet 5 Feminino** | **25,96%** |
| **MENOR PREÇO** | **R$ 199,99** | **Netshoes** |
| **MAIOR PREÇO** | **R$ 251,91** | **Decatlon** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Buque de Rosas 1 dúzia.** | **33,33%** |
| **MENOR PREÇO** | **R$ 150,00** | **Tati Flores** |
| **MAIOR PREÇO** | **R$ 200,00** | **Petúnia** |

* **OBSERVAÇÕES**

As cinco **menores variações** estão entre 3,83% e 33,33%%, e se o consumidor utilizar a pesquisa, o consumidor poderá economizar uma quantia considerável. E se o consumidor realizar a compra pelo **menor preço** desses 05(cinco) itens, **sua despesa será de R$ 5.267,09(Cinco mil duzentos e sessenta e sete reais e nove centavos).** Já se ele efetuar suas compras e se deparar sempre com o **maior preço**, **sua despesa será de R$ 5.650,41 (Cinco mil seiscentos e cinquenta reais e quarenta e um centavos).** Sendo assim, utilizando desta pesquisa como base para suas compras, **o consumidor poderá economizar R$ 383,32 (trezentos e oitenta e três reais e trinta e dois centavos),** apenas nesses 05 (cinco) itens, gerando uma economia considerável ao final de toda lista.

* **Orientações do PROCON - Goiânia para a compra**

Antes de comprar os produtos, o consumidor deve atentar-se para a qualidade, a data de validade, se a embalagem não esta violada e se a voltagem condiz com a região onde mora.

Lembrando que a troca de produtos, quando se tratar de peças do vestuário como roupas, calçados e etc., se o presenteado não gostou ou não serviu, saiba que o lojista não é obrigado a efetuar a troca. Nesse caso, antes de finalizar a compra, avalie a possibilidade de troca e o prazo com o fornecedor, para que a mesma seja efetivada. Sendo assim, o acordo deverá ser cumprido.

Produtos que não funcionam além de causar frustração para quem recebe, causa um constrangimento para quem presenteou. Nesse caso, quando se tratar de produtos eletro/eletrônico-eletrodomésticos, sempre que possível, peça para ver o funcionamento e faça o teste do produto ainda dentro da loja. De acordo com as regras, durante o prazo de vigência da garantia, mesmo que o produto tenha acabado de sair da loja, este deverá ser encaminhado à assistência técnica que terá um prazo de até 30 dias para sanar o problema.

O Prazo de 7 (sete) dias para arrependimento vale apenas para as compras que foram realizadas fora do estabelecimento comercial, seja por telefone, catálogo postal, internet, etc. Nesse caso, o consumidor terá um prazo de até 7 (sete) dias para se arrepender da compra.

As variações de preços constatadas referem-se ao período em que foi realizada a coleta, os preços atuais podem ser diferentes, estando sujeitos à alteração conforme a data da compra, inclusive por ocasião de descontos especiais, ofertas e promoções. Além disso, lojas da mesma rede podem praticar preços diferenciados.

Informamos que alguns produtos, tais como: cesta de café da manhã, vaso de flores, rodízio em churrascaria, creme hidratante, pernoite em motel, loção pós barba e creme para barbear, não conseguimos mensurar a qualidade e nem a, quantidade de produtos oferecidos, portanto, utilizamos o menor preço como referência.

A atenção e o cuidado devem ser redobrados para quem vai comprar o presente de forma on-line, por telefone, catálogo ou rede sociais. Confira algumas dicas:

- Procurar no site a identificação da loja (razão social, CNPJ, telefone e outras formas de contato, além de e-mail). Checar se essas informações estão corretas;

- Preferir fornecedores renomados ou recomendados por amigos ou familiares;

- Não comprar em sites em que as únicas formas de pagamento aceitas são o boleto bancário e/ou depósito em conta;

- Ler a política de privacidade do loja virtual para saber quais compromissos ela assume quanto ao armazenamento e manipulação de seus dados;

- Imprimir ou salvar todos os documentos que demonstrem a compra e a confirmação do pedido (comprovante de pagamento, contrato, anúncios, etc);

- Instale programas de antivírus e o firewall (sistema que impede a transmissão e/ou recepção de acessos nocivos ou não autorizados) e os mantenha atualizados em seu computador.

“Pesquisar é o melhor caminho para que o consumidor faça economia e tenha satisfação na compra dos produtos. Marcas conhecidas nem sempre são sinônimos de melhor qualidade. Busque o produto que lhe atenda conforme a sua necessidade e que esteja dentro do seu orçamento”

JÚNIOR CAFÉ

LUIZ CARLOS DA SILVA JUNIOR

**PRESIDENTE PROCON GOIÂNIA**

AMANDA CRISTINA PATURY DE ASSIS

**CHEFE DA ADVOCACIA SETORIAL**

ADÃO IRIS DA SILVA

**GERENTE DE PESQUISA E CÁLCULO**

GILBERTO JACINTO DE SOUZA

GRAYCE MARQUES FREITAS

MAURIZAN LANDIM

TÂNIA MARIA GOMES MAGALHÃES

**TÉCNICOS DE PESQUISA E CÁLCULO**

